



HONG KONG ÖZEL İDARİ BÖLGESİ



ŞARAP SEKTÖRÜ PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih: 28 Nisan 2025

Raporu Hazırlayan: Hong Kong Ticaret Ataşeliği

1. Ülke Pazarında Şarap Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

Yerel iklim üzüm yetiştirmeye uygun olmadığından, Hong Kong Özel İdari Bölgesi'nin (HK) yerli şarap üretimi bulunmamaktadır. Yapılan ihracat, genel olarak ithal edilen şarapların yeniden ihracatıdır ve başlıca pazarı Asya ülkeleridir.

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

Hong Kong'da yerli şarap üretimi bulunmamaktadır.

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

Hong Kong Wine Chamber of Commerce

Adres: 5/F, Dawning House, 145 Connaught Road Central, Hong Kong

E-Mail: secretary@hkwcc.org

Telefon: (+852) 9348 5416

Web-sitesi: <https://www.hkwcc.com/>

Wine Association of Hong Kong

Adres: Unit B03, 3/F., Cheung Lung Industrial Building, No. 9 Cheung Shun Street, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong

E-Mail: info@wahk.hk

Telefon: (+852) 8123 1111

Web-sitesi: <https://www.wahk.hk/>

The Hong Kong & Kowloon Provisions, Wine & Spirit Dealers' Association Limited

Adres: 2/F, Fu Lok Bldg., 133 Wing Lok St., HK

E-Mail: hkpwsal@gmail.com

Telefon: (+852) 2854 2544

Fax: (+852) 2854 3816

Web-sitesi: <https://www.pwsdal.com/>

The Hong Kong Food, Drink & Grocery Association

Adres: P.O.Box 90291, Tsim Sha Tsui Post Office

E-Mail: hkfdga@gmail.com

Telefon: (+852) 6142 7009

Web-sitesi: <http://fdga.org.hk/>

1.4 Şarap Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

HK uzun yıllardır Asya Pasifik Bölgesi için bir lojistik merkezi haline gelmiştir. İstatistik Departmanına göre, 2008 yılında 310 olan alkollü içkilerin toptan satışı için ithalat yapan işletme sayısı, 2023 yılında 800'e yükselirken, aynı dönemde alkollü içkilerin perakende satışını yapan ihtisas mağazalarının sayısı da 140'tan 520'ye çıkmıştır.

Euro-monitor verileri uyarınca, 'on-trade' olarak adlandırılan satışlar (restoranlar ve barlar aracılığıyla yapılan satışlar) pandemi kapsamında uygulanan dışarıda yemek kısıtlamalarından ciddi şekilde etkilenmiştir. Buna karşılık, 'off-trade' satışlar (restoran ve barlar dışı satışlar) genişlemiştir. 2023 yılında, ticarete konu olan şarap satışları değer bazında pandemi öncesi seviyelerin yüzde 92'sine ulaşırken, restoran/barlar dışında satılan şarap miktarı aynı dönemde yüzde 41 artmıştır. Hong Kong'da e-ticaret giderek daha da geliştikçe, bu trendin devam edeceği tahmin edilmektedir.

Son yıllarda Hong Kong'daki şarap tüccarları yeni ve çeşitlendirilmiş stratejiler benimsemeye başlamıştır. Birçok şarap tüccarı artık sadece yerel pazara odaklanmak dışında Çin Halk Cumhuriyeti'ne (ÇHC) doğru genişlemiş ve denizaşırı üzüm bağlarına da yatırım yapmıştır.

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1 Şarap Sektöründe Bölgenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar (Litre)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1	FRANSA	350,013,720	6,785,793	32.7
2	SİNGAPUR	198,975,969	2,788,057	18.6
3	AVUSTRALYA	134,092,960	10,472,756	12.5
4	BİRLEŞİK KRALLIK	110,124,432	893,396	10.3
5	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	93,897,712	2,019,192	8.8
6	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	54,562,405	2,164,340	5.1
7	İTALYA	23,024,668	2,177,875	2.1
8	MACAO ÖZEL İDARİ BÖLGESİ	13,411,245	301,298	1.3
9	İSVİÇRE	12,297,832	22,104	1.1
10	BELÇİKA	9,573,133	251,982	0.9
	Türkiye	219,047	3,882	0.02

2.2 Şarap Sektöründe Bölgenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar (Litre)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	229,069,529	4,553,459	47.2
2	MACAO ÖZEL İDARİ BÖLGESİ	154,580,848	3,841,566	31.9
3	AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ	22,617,017	35,273	4.7
4	SİNGAPUR	15,623,016	133,779	3.2
5	VİETNAM	14,130,089	615,095	2.9
6	TAYVAN	9,791,542	77,054	2.0
7	BİRLEŞİK KRALLIK	7,971,002	11,180	1.6
8	DANİMARKA	5,130,057	1,473	1.1
9	FRANSA	4,877,631	18,093	1.0
10	ENDONEZYA	3,360,986	44,001	0.7
	Türkiye	0	0	0

2.3 Şarap Sektöründe Bölgenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
220421	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LİTRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	759,825,389	219,047	0.029%
220820	ÜZÜM ŞARABI VEYA ÜZÜM MARCININ DAMITILMASIYLA ELDE EDİLEN ALKOLLÜ İÇKİLER (ÜZÜM BRENDİSİ)	241,646,742	0	/
220410	TAZE ÜZÜMDEN KÖPÜKLÜ ŞARAP	67,855,634	0	/

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)
220422	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITREDEN FAZLA ANCAK 10 LITREDEN FAZLA OLMAYAN KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	950,557	0	/
220429	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 10 LITREDEN FAZLA KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	775,780	0	/
220510	VERMUT VE BİTKİLER VEYA AROMATİK MADDELERLE TATLANDIRILMIŞ DIĞER TAZE ÜZÜM ŞARAPLARI, 2 LİTRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA	211,829	0	/

2023'teki ithalat istatistikleri, Hong Kong pazarına kırmızı şarabın hakim olduğunu, bunu köpüklü şarap ve beyaz şarabın izlediğini göstermektedir. 2023 yılında kırmızı şarap ithalatı 476,4 milyon dolar, köpüklü şarap ithalatı 71,3 milyon dolar ve beyaz şarap ithalatı 49,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

(<https://www.atohongkong.com.hk/wps/wp-content/uploads/HK2024-0031-Hong-Kong-Maintains-Its-Position-as-a-Wine-Trade-Hub-for-Asia-Despite-Lukewarm-Domestic-Demand.pdf>)

2.4 Şarap Sektöründe Bölgenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)
220820	ÜZÜM ŞARABI VEYA ÜZÜM MARCININ DAMITILMASIYLA ELDE EDİLEN ALKOLLÜ IÇKILAR (ÜZÜM BRENDİSİ)	239,673,856	0	/
220421	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	229,943,179	0	/
220410	TAZE ÜZÜMDEN KÖPÜKLÜ ŞARAP	14,787,938	0	/
220422	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITREDEN FAZLA ANCAK 10 LITREDEN FAZLA OLMAYAN KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ÖNLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	96,694	0	/
220510	VERMUT VE BITKİLER VEYA AROMATİK MADDELERLE TATLANDIRILMIŞ DİĞER TAZE ÜZÜM ŞARAPLARI, 2 LITRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA	9,425	0	/
220429	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 10 LITREDEN FAZLA KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYONU ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	728	0	/

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Bölgeye İhracatı (\$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	220410	TAZE ÜZÜMDEN KÖPÜKLÜ ŞARAP	251,954	0	0	0	0
2	220421	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	50,777	227,935	15,592	20,115	219,047
3	220422	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITREDEN FAZLA ANCAK 10 LITREDEN FAZLA OLMAYAN KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ÖNLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	0	0	0	0	0
4	220429	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 10 LITREDEN FAZLA KAPASİTELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	0	0	0	0	0

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
5	220510	VERMUT VE BITKİLER VEYA AROMATİK MADDELERLE TATLANDIRILMIŞ DİĞER TAZE ÜZÜM ŞARAPLARI, 2 LİTRE VEYA DAHA AZ KAPASİTELİ KAPLARDA	0	0	0	0	0
6	220820	ÜZÜM ŞARABI VEYA ÜZÜM MARCININ DAMITILMASIYLA ELDE EDİLEN ALKOLLÜ İÇKİLER (ÜZÜM BRENDİSİ)	0	0	0	0	0
	TOPLAM		302,731	227,935	15,592	20,115	219,047

3.2 Sektörde Ülkemizin Bölgeye İhracatı (Litre)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
1	220410	TAZE ÜZÜMDEN KÖPÜKLÜ ŞARAP	1,440	0	0	0	0
2	220421	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITRE VEYA DAHA AZ KAPASITELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	4,904	35,485	3,122	4,769	3,882
3	220422	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 2 LITREDEN FAZLA ANCAK 10 LITREDEN FAZLA OLMAYAN KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ÖNLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	0	0	0	0	0
4	220429	TAZE ÜZÜM ŞARABI (KÖPÜKLÜ ŞARAP HARIÇ) VE 10 LITREDEN FAZLA KAPASITELİ KAPLARDA ALKOL İLAVESİYLE FERMANTASYON U ENGELLENMİŞ VEYA DURDURULMUŞ ÜZÜM ŞIRASI	0	0	0	0	0

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	2020	2021	2022	2023	2024
5	220510	VERMUT VE BITKILER VEYA AROMATİK MADDELERLE TATLANDIRILMIŞ DİĞER TAZE ÜZÜM ŞARAPLARI, 2 LITRE VEYA DAHA AZ KAPASITELİ KAPLARDA	0	0	0	0	0
6	220820	ÜZÜM ŞARABI VEYA ÜZÜM MARCININ DAMITILMASIYLA ELDE EDİLEN ALKOLLÜ İÇKILER (ÜZÜM BRENDİSİ)	0	0	0	0	0
	TOPLAM		6344	35,485	3,122	4,769	3,882

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

Hong Kong Özel İdari Bölgesi

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

Hong Kong & Kowloon General Association of Liquor Dealers & Distillers

E-Mail: chengkaimingef1@yahoo.com.hk

Hong Kong Wine Chamber of Commerce

Address: 5/F, Dawning House, 145 Connaught Road Central, Hong Kong

E-Mail: secretary@hkwcc.org

Telefon: (+852) 9348 5416

Web-sitesi: <https://www.hkwcc.com/>

Wine Association of Hong Kong

Adres: Unit B03, 3/F., Cheung Lung Industrial Building, No. 9 Cheung Shun Street, Lai Chi Kok, Kowloon, Hong Kong

E-Mail: info@wahk.hk

Telefon: (+852) 8123 1111

Web-sitesi: <https://www.wahk.hk/>

The Hong Kong & Kowloon Provisions, Wine & Spirit Dealers' Association Limited

Adres: 2/F, Fu Lok Bldg.,133 Wing Lok St., HK

E-Mail: hkpwsal@gmail.com

Telefon: (+852) 2854 2544

Fax: (+852) 2854 3816

Web-sitesi: <https://www.pwsdal.com/>

The Hong Kong Food, Drink & Grocery Association

Adres: P.O.Box 90291, Tsim Sha Tsui Post Office

E-Mail: hkfdga@gmail.com

Telefon: (+852) 6142 7009

Web-sitesi: <http://fdga.org.hk/>

4.2.2 İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

Enoteca (Enoteca, yedi yerel perakende satış noktasının yanı sıra çevrimiçi ve toptan satış işiyle Asya'nın en büyük şarap perakendecilerinden biridir)

E-Mail: wineshop_enoteca@enoteca.com.hk

Telefon: (+852) 2526 9099

Fax: (+852) 2526 9660

Web-sitesi: <https://www.enoteca.com.hk/>

McGalax Wine Company Limited (Mcgalax Wine, Bölgenin özel bir şarap ithalatçısı, toptancısı ve distribütörüdür)

E-Mail: enquiry@mcgalax.com

Telefon: (+852) 5707 1224

Web-sitesi: <https://mcgalax.com/>

Actium Limited (Actium Limited, Hong Kong ve Çin'de (Shenzhen'de) bulunan Fransız şarapları ithalatçısı ve distribütörüdür)

E-Mail: infowwa@worldwinesasia.com

Telefon: (+852) 2836 6701

Web-sitesi: <https://www.worldwinesasia.com/>

Vinoholic Limited

E-Mail: customer@vinoholic.com.hk

Telefon: (+852) 6562 6362

Web-sitesi: <https://www.vinoholic.com.hk/>

Watson's Wine (AS Watson Group'un bir üyesidir ve 20'den fazla fiziksel mağaza ve eStore ile en büyük şarap perakendecisidir)

E-Mail: info@watsonswine.com

Telefon: (+852) 2606 8828 / (+852) 2608 8330

Fax: (+852) 2690 2847

Web-sitesi: <https://www.watsonswine.com/en>

Wai Shing Wine & Spirits

E-Mail: cs@waishingwine.com.hk

Telefon: (+852) 2442 3632

Fax: (+852) 2442 2077

Web-sitesi: <https://www.waishingwine.com.hk/>

Rare & Fine Wines Limited

E-Mail: enquiry@rarenfinewines.com.hk

Web-sitesi: <https://www.rarenfinewines.com.hk/>

Ponti Wine Cellars (Hong Kong'da 5 premium şarap mağazası ve bir online mağaza işleticisi)

E-Mail: enquiry@pontiwinecellars.com

Telefon: (+852) 2739 7678

Fax: (+852) 2312 1391

Web-sitesi: <https://www.pontiwinecellars.com.hk/>

Red Wine Village (Everwise Şarap Grubu Üyesi)

E-Mail: Enquiry@RedWineVillage.com

Telefon: (+852) 2866 3003

Web-sitesi: <https://www.redwinevillage.com/>

Prime Cellar (H.K.) Limited (Hong Kong'da bulunan bir şarap kulübü ve şarap ithalatçısı)

E-Mail: saleshk@primecellar.com

Telefon: (+852) 2523 2111

Web-sitesi: <https://primecellar.hk/>

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

Gıda Güvenliği Yönetmeliği uyarınca, gıda ithalatı/gıda dağıtımı işi yürüten herhangi bir şirketin Gıda ve Çevre Hijyeni Departmanına kayıt yaptırması gerekmektedir.

Hong Kong'da muaf tutulan ürünler dışında herhangi bir ürünü ithal veya ihraç eden her kişinin, ürünün ithal/ihraç edilmesinden sonraki 14 gün içinde Gümrük İdaresine doğru ve eksiksiz bir ithalat/ihracat beyannamesi vermesi gerekmektedir. Prosedürlere ilişkin olarak, aşağıdaki linkten bilgiye ulaşılabilir;

http://www.customs.gov.hk/en/cargo_clearance/declaration/index.html

Hacmen yüzde 30'u aşan alkol içeriğine sahip alkollü içecekler dışında, Hong Kong'a şarap ithalatı için özel herhangi bir lisans veya izin gerekmemektedir. Yüzde 30'u aşan alkol içeriklerinde ise, yalnızca lisanslı ithalatçılar bu eşyayı getirmeye uygundur ve her sevkiyat için bir izin başvurusunda bulunmaları gerekir.

<https://www.freightamigo.com/shipping-tips/tips-on-shipping-regulations-of-wine-packaging/>

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

İthal edilen şaraplar varışta Gümrük İdaresi tarafından denetime ve gerekirse numune alımına tabi tutulmaktadır. Ürünlerin serbest dolaşıma girişi onaylandıktan sonra, şarabın Hong Kong içinde dağıtım ve satışına devam etmesine izin verilir. Sevk öncesi inceleme zorunluluğu ise bulunmamaktadır.

<https://www.freightamigo.com/shipping-tips/tips-on-shipping-regulations-of-wine-packaging/>

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar ve Tarihleri

ProWine Hong Kong@ HOFEX

Tarih: 14 – 16 Mayıs 2025

Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Organizatör: Informa Markets

Web-sitesi: <https://www.hofex.com/sectors/prowine/>

HKTDC Food Expo

Tarih: 14 – 16 Ağustos 2025

Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Organizatör: Hong Kong Trade Development Council

Web-sitesi: <https://www.hktdc.com/event/foodexpopro/en>

Restaurant, Bar and Café Hong Kong (RBHK)

Tarih: 02 – 04 Eylül 2025

Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Organizatör: Informa Markets

Web-sitesi: <https://www.rbhk-ga.com/>

Hong Kong Wine & Dine Festival

Tarih: Ekim 2025

Yer: Central Harbourfront

Organizatör: Hong Kong Tourism Board

Web-sitesi: <https://www.discoverhongkong.com/eng/what-s-new/events/dhk-highlighted-events/hong-kong-wine-and-dine-festival.html>

Hong Kong International Wine & Spirits Fair (Wine & Spirit Fair)

Tarih: 06 – 08 Kasım 2025

Yer: Hong Kong Convention & Exhibition Centre

Organizatör: Hong Kong Trade Development Council

Web-sitesi: <https://www.hktdc.com/event/hkwinefair/en>

Bahse konu fuarlara milli katılım henüz gerçekleşmese de, bireysel katılım önemle tavsiye edilmektedir.

4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri

Bulunmamaktadır.

4.7 Varsa Sektörde İhale Yayınlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler

Hong Kong Hükümeti'nin temel ihale birimi olan 'The Government Logistics Department' (GLD) tarafından bir tedarikçiler listesi tutulmakta olup, ilgili firmalar (<https://pcms2.gld.gov.hk/iprod/#/home>) bağlantısından, ücretsiz olarak kayıt yaptırabilirler. İlgililer ayrıca söz konusu sayfa aracılığıyla elektronik ihale sistemine girerek ihale dokümanlarına ulaşabilir ve elektronik ortamda teklif sunabilmektedir.

4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi

Dış ticaret politikasında serbest Pazar ilkesi kurallarını benimseyen ve tarife vb. ek mali mükellefiyetleri uygulamayan HK, ilgili Serbest Ticaret Anlaşmaları yoluyla sağlanan kazanımlar sayesinde, sınırlı sayıda sektörlerde faaliyeti bulunan yerli üreticilerine yeni pazar açılımları sağlamayı hedeflemektedir.

Mevcut halde, Hong Kong'un yürürlükte bulunan dokuz adet Serbest Ticaret Anlaşması mevcuttur. Bahse konu Anlaşmalar, ÇHC (2003), Yeni Zelanda (2010), EFTA (2011), Şili (2012), Makao Özel İdari Bölgesi (2017), ASEAN (2017), Gürcistan (2018), Avustralya (2019) ve Peru (Kasım 2024) ile akdedilmiştir.

<https://www.tid.gov.hk/english/ita/fta/index.html>

4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler

Bulunmamaktadır

4.10 Sektörde Standartlar

Hong Kong'da, test, kalibrasyon, sertifikasyon ve denetim de dahil olmak üzere kapsamlı bir yelpazede uygunluk değerlendirme hizmetleri verilmektedir. Bu hizmetlerin büyük bir çoğunluğu özel sektör tarafından sağlanmaktadır. Hong Kong Akreditasyon Hizmetleri (The HK Accreditation Service-HKAS) bir Devlet organizasyonu olup, laboratuvarlar, sertifika organları ve teftiş organlarına akreditasyon sağlamaktadır. HKAS, üç akreditasyon kurumuyla faaliyet göstermektedir:

- Hong Kong Laboratory Accreditation Scheme (HOKLAS),
- Hong Kong Certification Body Accreditation Scheme (HKCAS),
- Hong Kong Inspection Body Accreditation Scheme (HKIAS).

Bu organizasyonlara katılım gönüllülük esasına göredir. Bunların temel amaçları, uygunluk değerlendirme kuruluşlarının tabii olduğu standartları geliştirmek, uluslararası standartları karşılayan uygunluk değerlendirme kuruluşları ile karşılıklı tanıma sürecini sağlamak, akredite uygunluk değerlendirme kuruluşlarınca onaylanan rapor ve sertifikaların geçerlilik kazanması konusundaki faaliyetleri yürütmek, diğer akreditasyon kuruluşları ile ilgili karşılıklı tanımaya dair anlaşmaları yürütmek olarak sıralanmıştır.

<https://www.itc.gov.hk/en/quality/hkas/about/hkas.html>

4.11 Sektörde Etiketleme ve Ambalajlama

Hong Kong’da ambalajlama, paketleme ve etiketlemeye dair kurallar 1998 yılında yürürlüğe giren “Tüketime Konu Eşyanın Güvenliği Mevzuatı” kapsamında düzenlenmektedir. İlgili mevzuat kapsamında, Hong Kong’a ürünlerin ithalatında ve piyasaya arzında aranan paketleme/etiketleme kuralları farklı idarelerin yetkisi altında olabilmektedir. Buna karşın, ilgili mevzuatın uygulanması konusundaki denetim yetkisi Hong Kong Gümrük Departmanı tarafından yürütülmektedir.

Tüketime konu paketli eşyanın tabii olduğu güvenlik standartları çerçevesinde, saklama ve kullanım koşullarının yer aldığı etiket ile piyasaya arzının sağlanması ilgili mevzuat kapsamında hedeflenmektedir. İlgili mevzuat uyarınca, üreticiler, ithalatçılar ve tedarikçiler mevzuat çerçevesinde yükümlü kılınmıştır.

Etiketlerin, İngilizce ve Çince olacak şekilde iki dilde hazırlanması zorunludur. Gıda, ilaç ve elektronik ürünler etiket denetiminin sıklıkla uygulandığı ürün grupları arasında yer almaktadır. Örneğin gıda sektöründe, Hong Kong Gıda Güvenliği Merkezi tarafından belirlenen etiketleme kuralları çerçevesinde;

<https://www.customs.gov.hk/en/service-enforcement-information/consumer-protection/goods-safety/index.html>

<https://www.cedb.gov.hk/en/policies/consumer-protection.html>

<https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap456!en>)

- Gıdanın adı/tanımının yer alması,
- Gıdanın hazırlanmasında kullanılan tüm gıda bileşenlerinin beyan edilmesi, alerjan özellikte olabileceklerin ayrıca belirtilmesi, -Son kullanma tarihinin bulunması,
- Kullanım öncesinde tüketiciler tarafından riayet edilmesinde fayda görülen saklama koşullarının açıkça ifade edilmesi,
- İlgili gıdanın niteliğine göre seçilen miktar ölçülerinin paylaşılması,
- Üreticinin ve ithalatçının unvanı ve adresi zorunlu unsurlar olarak kabul edilmektedir.

Buna ek olarak, yerel tüketim için Hong Kong’a ithal edilen veya Hong Kong’da üretilen içki içeren her kap, üzerinde içkinin alkol derecesi veya alkol derecesi aralığının yazılı olduğu bir etiket taşıyacaktır. Etiket, İngilizce harflerle, Çince karakterlerle, Arap rakamlarıyla veya “%” sembolüyle ya da bunların herhangi bir kombinasyonu ile okunaklı bir şekilde basılmış gerekli bilgileri içerecektir. Etiket kabın üzerine sıkıca yapıştırılmalı veya kabın bir parçası olmalı ve açıkça görülebilecek şekilde yerleştirilmelidir.

Zorunlu etiketleme kurallarının yanı sıra, Hong Kong Devleti Alkollü İçeceklerin Etiketlenmesine ilişkin gönüllü bir Uygulama Kılavuzu da yayınlamıştır. Bu kılavuz, şarap üreticileri ve ithalatçıların gönüllü olarak uymaları için alkol içeriğinin yerleştirilmesi, sağlık uyarıları ve sorumlu içicilik mesajları gibi hususları kapsayan tavsiyeler sunmaktadır.

<https://www.freightamigo.com/shipping-tips/tips-on-shipping-regulations-of-wine-packaging/>
<https://www.freightamigo.com/shipping-tips/tips-on-shipping-regulations-of-wine-packaging/>

4.12 Lojistik ve Dağıtım Kanalları

Hong Kong Asya'daki stratejik konumu ile önemli bir satın alma/dağıtım üssü konumundadır. Dünyanın en büyük ithalatçılarından Çin Halk Cumhuriyeti pazarının yanı başında bulunmaktadır. Bununla birlikte, 5 saatlik uçuş mesafesi ile dünya nüfusunun yarısına Hong Kong üzerinden ulaşılabilir.

(https://www.censtatd.gov.hk/en/web_table.html?id=410-50012#)

(<https://www.legalhub.gov.hk/details.php?a=4&v=our-strategic-location#>)

Dolayısıyla Hong Konglu firmalar, ithalata bağımlı 7,5 milyon nüfuslu iç pazarın yanı sıra çevre ülkelere gerçekleştirilen tedarikler açısından da alım gerçekleştirmektedirler.

4.13 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)

Bölgede yerel olarak en büyük e ticaret platformu HKTV Mall'dır. Anılan firma ile PttAVM arasında yapılan anlaşma çerçevesinde; 'Turkishsouq' platformu üzerinden Türk ürünleri HKTV Mall'da satışa sunulmakta ve Bölge Halkına ulaşmaktadır. Bölgeye ihracat yapmak isteyen ve ürünleri e-ticarete uygun olan firmalarımıza, "tsqglobal@turkishsouq.com" e mail adresi üzerinden ilgili firmayla iletişime geçmeleri önerilmektedir.

4.13.1 Özel Günler, Bayramlar v.b.

Genel Tatil Günleri

* Bazı tatiller ay takvimine dayandığından, tarihleri her yıl değişmektedir

Yılbaşı	1 Ocak
Lunar Yeni Yılının İlk Günü	29 Ocak 2025
Lunar Yeni Yılının İkinci Günü	30 Ocak 2025
Lunar Yeni Yılının Üçüncü Günü	31 Ocak 2025
Ching Ming Festivali	4 Nisan
Kutsal Cuma	18 Nisan 2025
Kutsal Cuma'nın ertesi günü	19 Nisan 2025
Paskalya	21 Nisan 2025
İşçi Bayramı	1 Mayıs
Buda'nın Doğumgünü	5 Mayıs 2025
Dragon Boat Festivali	31 Mayıs 2025
Hong Kong Özel İdari Bölgesi Kuruluşu	1 Temmuz
Milli Gün	1 Ekim
Mid-Autumn Festivali	7 Ekim 2025
Chung Yeung Festivali	29 Ekim 2025
Noel Günü	25 Aralık
Noel Günü ertesi	26 Aralık

Referans: <https://www.gov.hk/en/about/about/hk/holiday/2025.htm>

Özel Günler

Sevgililer Günü	14 Şubat
Çocuklar Günü	4 Nisan
Anneler Günü	Mayıs ayının ikinci Pazar günü
Babalar Günü	Haziran ayının 3 üncü Pazar günü
Halloween	31 Ekim
11.11 Alışveriş Etkinliği	11 Kasım
Kara Cuma	Şükran Günü sonrası ilk Cuma günü
12.12 Alışveriş Etkinliği	12 Aralık
Yeni Yıl Gecesi	31 Aralık

4.13.2 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları

Hong Kong’da popüler sosyal medya platformları şu şekildedir; Facebook, Instagram, WeChat, Facebook Messenger, TikTok, X (Twitter), Telegram, LINE, LinkedIn

(<https://www.statista.com/topics/10450/social-media-in-hong-kong/>;
<https://www.statista.com/statistics/412500/hk-social-network-penetration/>)

4.13.3 E-Ticaretteki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri

Bölgede e-ticaret kapsamındaki işlemler için herhangi bir ayrıcalık bulunmamakta olup, Raporun diğer kısımlarında verilen bilgiler, e-ticaret kapsamındaki eşya için de geçerlidir.

4.13.4 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler

E-ticaret ve Bilgi Güvenliği

<https://www.gov.hk/en/business/ecommerce/ecommerce/index.htm>

Hong Kong Özel İdari Bölgesi'nde e-ticaretin yürütülmesi için yasal çerçeve sağlamak amacıyla, Elektronik İşlemler Yönetmeliği (Cap. 553) (“EİY”) Ocak 2000'de yürürlüğe girmiş ve en son Ocak 2024'te güncellenmiştir. Genel olarak, EİY;

- elektronik kayıt ve elektronik imzanın kağıt üzerindeki benzerleriyle aynı yasal statüye sahip olması ve
- Elektronik işlemlerde kamu güvenini artırmak amacıyla sertifika yetkilileri için gönüllü bir tanıma programı oluşturulmuştur.

Dijital sertifika, elektronik işlemlerin yürütülmesinde kimlik garantisi olarak hizmet eden bir elektronik kayıt biçimidir. Dijital sertifikalar, sertifika yetkilileri tarafından verilmektedir. Hong Kong Posta İdaresi, Sertifika düzenleme yetkisine sahiptir.

https://www.digitalpolicy.gov.hk/en/our_work/digital_infrastructure/legal_framework/regulation/eto/.

4.13.5 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri sunan firmalar)

SF Express

Online Form: <https://htm.sf-express.com/we/ow/#/hkmo/en/cooperative-consultation>

Telefon: (+852) 2730 0273

Fax: (+852) 2670 8530

Web-sitesi: <https://htm.sf-express.com/hk/en/>

UPS (United Parcel Service of Amercia, Inc.)

Telefon: (+852) 2735 3535

Fax: (+852) 2738 5070

Web-sitesi: <https://www.ups.com/hk/en/home>

DHL Express

Online Form: https://mydhl.express.dhl/hk/en/help-and-support.html#/contact_us

Telefon: (+852) 2400 3388

Fax: (+852) 2400 2987

Web-sitesi: <https://www.dhl.com/hk-en/home/express.html#fs-step=connectors>

FedEx

Online Form: <https://www.fedex.com/en-hk/customer-support/contact.html>

Telefon: (+852) 2730 3333

Web-sitesi: <https://www.fedex.com/en-hk/home.html>

KLN Logistics Group Limited

E-Mail: contact.hongkong@kerrylogistics.com

Telefon: (+852) 2410 3600

Fax: (+852) 2480 5958

Web-sitesi: <https://www.kln.com/>

4.14 Tanıtım ve Pazarlama

Hong Kong'da çok çeşitli pazarlama hizmetleri (reklam, marka ve imaj danışmanlığı, etkinlik organizasyonu, halkla ilişkiler, kurumsal iletişim ve pazar araştırması) hizmetleri sunulmaktadır.

<https://research.hktdc.com/tc/article/MzExMTE3MjE5>

Örneğin Tramway giydirme veya merkezdeki billboardlarda yapılan gösterimler, büyük organizasyonlara yapılan sponsorluklar Bölgede ciddi karşılık görmektedir.

Ayrıca aşağıdaki link'ten Hong Kong Ticareti Geliştirme Konseyi'ne (HKTDC) üye olunabilmekte;

<https://accounts2.hktdc.com/en/register>

Anılan Konseyde firma tanıtımı ve ürünlerle ilgili bilgilere ulaşmak için aşağıdaki link'i kullanabilmektedir; <https://sourcingssupport.hktdc.com/hc/en-us>

4.15 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler

Hong Kong'un Bölgenin mutfak merkezi olarak giderek daha fazla tanınmasıyla birlikte, restoran ve otellerin sunduğu çeşitli şarapların Asya mutfağıyla eşleştirildiği yemek ve şarap değerlendirme faaliyetlerine ev sahipliği yapması yaygın hale gelmiştir. HKTDC Hong Kong Uluslararası Şarap ve Alkollü İçkiler Fuarı sırasında bir yemek eşleştirme yarışması da düzenlenmektedir. Her yıl düzenlenen Hong Kong Şarap ve Yemek Festivali'nde, dünyanın dört bir yanından gelen şaraplar, uygun yiyeceklerle birlikte insanlara servis edilmektedir.

Artan talebe yanıt veren kamu ve özel eğitim kurumları, şarap kurslarını geliştirmekte ve sektörü hedefleyen insan gücü eğitim programları geliştirmektedir. Örneğin, Mesleki Eğitim Konseyi; şarap garsonlarından (sommelier) ön saflardaki catering personeline kadar çeşitli personel için eğitim sunmakta ve Uluslararası Aşçılık Enstitüsü aracılığıyla yemek ve şarap eşleştirme, şarap takdiri ve şarapla ilgili diğer konularda eğitim vermektedir. Hong Kong Polytechnic Üniversitesi Otel ve Turizm İşletmeciliği Okulu da uluslararası şarap yönetimi alanında bir Yüksek Lisans programı başlatmıştır.

Hong Kong, Asya pazarlarına talep üzerine teslimatı desteklemek için genişletilmiş depolama tesislerine ihtiyaç duymaktadır. Sonuç olarak, bu tür tesislerin bir kısmı şu anda inşa edilmekte veya dönüştürülmektedir. Sektör ve Hong Kong Kalite Güvence Ajansı, Şarap Depolama Yönetim Sistemleri Sertifikasyon Programını başlatmıştır. Sektör bu programı büyük bir heyecanla desteklemiş ve 2009'daki lansmanından bu yana program kapsamında 92 sertifika verilmiştir.

4.16 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)

Hong Kong'da şaraba gümrük vergisi veya başka bir ad altında herhangi bir ek mali yükümlülük uygulamamaktadır.

4.17 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller

Bulunmamaktadır.

5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar ve Tehditler

5.1 Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar

Hong Kong, herhangi bir vergi uygulamadığından dolayı lojistik dağıtım merkezi olarak önemli bir rol üstlenmektedir. <https://www.meiningers-international.com/wine/markets/dynamics-hong-kongs-wine-market-have-changed-dramatically>

Hong Kong'da kapitalist ekonomik sistem, serbest pazar kuralları geçerli olup, genel olarak özel sektöre müdahale etmeme politikası izlenmektedir. Buna göre, özel sektör için modern ve sofistike altyapı sunulmaktadır. Hukuk sistemi olarak, Anglo-Sakson ülkelerinde uygulanan

‘Common Law’ sistemi geçerlidir. Hukukun üstünlüğü ilkesi, Bölge’nin hassasiyetle üzerinde durduğu bir husustur.

Farklı bağımsız uluslararası kuruluşlarca; dünyanın en serbest ekonomisi, en rekabetçi beşinci ekonomisi ve en kolay iş yapılabilir ikinci ekonomisi olarak tanımlanmaktadır. Bölge’de popüler olan ürünlerin, Çin Halk Cumhuriyeti pazarına da rahatlıkla giriş yapabildiği gözlemlenmektedir.

(https://www.brandhk.gov.hk/docs/default-source/factsheets-library/hong-kong-themes/2025-01-24/rankings_en_jan-2025.pdf)

5.2 Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler

Genel olarak herhangi bir tehdit bulunmamakta olup, ihracatçılarımız için fırsat pazarlardan biri olduğu değerlendirilmektedir. Dikkat edilmesi gereken yegane husus, HK’nın özel statüsü ve mevzuatı uyarınca Bölgede kurulu şirketlere tanınan avantajların, kötü niyetli kişilerce suistimal edilebilecek olmasıdır. HK’da kurulu şirketlerin bir Ticaret Odasına üye olmak veya yasal bir telefon numarası/e-mail adresi sahibi olmak zorunlulukları bulunmamaktadır. Dünyanın birçok farklı ülkesinde merkezi olan birçok şirket, ticaretini HK’da kurdukları şirketler üzerinden yaparak hem vergi avantajı elde etmekte hem de para transferini Hong Kong bankalarına yaptırarak, diğer ülkelerdeki belirli kurallara tabi olmaktan kaçınabilmektedir.

HK Ticaret Odası tarafından HK’da kurulu şirketlere (ilgili HK şirketinin talebi üzerine) "Certificate of Business Identity" belgesi sağlanmaktadır. Bu belgede, şirket profili ile ilgili bilgiler HK makamları nezdinde doğrulanarak paylaşılmaktadır. Bu kapsamda, ticari işbirliği öncesinde talebinize konu HK şirketlerinden, HK Ticaret Odası’nca sağlanan "Certificate of Business Identity" belgesinin bir örneğinin talep edilmesi tavsiye edilmektedir.

Ayrıca, dolandırıcılık ve tuzak arama motoru olarak ihdas edilen <https://cyberdefender.hk/en-us/> adresinden; dolandırıcılık ve siber güvenlik riskini değerlendirmek adına hesap adını veya numarasını, telefon numarasını, e-posta adresini vb. girerek bahse konu bilgiler hakkında herhangi bir ihbar olup olmadığını kontrol etmeniz Hong Kong Polisince tavsiye edilmektedir.

6. Sektörde İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler

Hong Kong’da ticarete ‘aracı’ firmaların kullanımı son derece yaygındır. Bu nedenle Bölgedeki fuarlara mümkün olduğunca katılım tavsiye edilmektedir. Bakanlığımız tarafından da ilgili fuarlara katılım desteklenmektedir. Diğer yandan, raporumuzun üst kısmında belirtilen e-ticaret imkanları da faydalanılması gerektiği değerlendirilen diğer bir husustur.

7. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar

Bakanlığımızın internet sitesinde ‘Ülkeler’ kısmında yer alan ve her sene güncellenen ‘Pazar Raporu’ nun ihracatçılarımız tarafından Bölge hakkında genel fikir sahibi olunması açısından mutlaka okunması gerektiği değerlendirilmektedir.

8. Genel Değerlendirme

Hong Kong Özel İdari Bölgesi ekonomik açıdan serbest pazar ekonomisi kurallarının etkin olarak uygulandığı bir Özel Yönetim Bölgesi'dir. 2024 yılında dış ticaret hacmi 1,2 trilyon ABD doları olup, ihracatında “yeniden ihracat payı (re-export)” %98'in üzerindedir. Yine 2024 yılı itibari ile kişi başı geliri 54.000 USD ve nüfusu 7.5 milyon kişi olup, birçok Avrupa ülkesinin nüfusundan fazla kişi HK'da yaşamaktadır. Bu pazara girişin herhangi bir mali yükümlülük içermemesi, ithalattaki şeffaf kurallar, Bölgenin dünyanın en büyük ithalatçılarından Çin Halk Cumhuriyeti ile ilişkisi ve Bölgesindeki diğer ülkeler ile yakın ilişkileri nedeniyle şarap sektöründeki firmalarımızın bu pazarda yer almasının, kendilerine çok daha fazla pazarın açılmasını da sağlayacağı mutlaka göz önünde bulundurularak Bölge pazarına girebilmek için masraftan kaçınmaması gerektiği değerlendirilmektedir.

9. Yararlı Adresler

<https://www.wine.gov.hk/en/index.html> (HKSAR Commerce and Economic Development Bureau)
<https://www.cedb.gov.hk/en/policies/wine-business.html> (HKSAR Commerce and Economic Development Bureau)
https://www.tid.gov.hk/en/our_work/trade_and_investment_agreements.html (Trade and Investment Agreement, HKSAR Trade and Industry Department)
<https://www.hkeconomy.gov.hk/en/home/index.htm> (HK Economy)
<https://www.gov.hk/en/about/abouthk/factsheets/> (HK Fact Sheets)
<https://www.censtatd.gov.hk/en/> (HKSAR Census and Statistics Department)
<https://www.investhk.gov.hk/en/> (InvestHK)
<https://research.hktadc.com/en/data-and-profiles/hk-industry-profiles> (HKTDC Industry Profile)
https://www.tid.gov.hk/en/our_work/support_for_trade_industry/policy_supporting_trade_and_industry/hktio.html (Directory of Hong Kong Trade and Industrial Organizations)
<https://www.success.tid.gov.hk/tid/eng/blics/index.jsp#> (Business License Information Service)

10. Kaynakça

Raporun içeriğinde ilgili linkler yer almaktadır.